

نشریه داخلی شرکت ارتباطات مبین نت

مبین نت

شماره ۱ / سال اول
تیرماه ۱۳۹۶
www.mobinnet.ir

ویژه
نمایشگاه
الکامپ

افتتاح شبکه‌ی TD-LTE و
دیتاسنتر مبین نت با حضور وزیر
ارتباطات و فناوری اطلاعات

- کسب مقام نخست اپراتورهای برتر بی سیم ثابت
برای سومین سال متوالی
- TD-LTE مبین نت و ارتقای کیفیت خدمات ارتباطی به
سازمان‌ها
- روایت یک همکاری، گفتگو با مدیر کل فناوری
اطلاعات بانک سپه

نشریه داخلی شرکت ارتباطات مبین نت



“برای سومین سال متوالی”

کسب مقام نخست اپراتورهای برتر بی سیم ثابت سال ۹۵

مبین نت ارایه دهنده
اینترنت بی سیم 4.5G
خانگی و اداری در ایران

مبین نت 
www.mobinnet.ir

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک



زمان: ۳۰ تیر تا ۲ مردادماه ۱۳۹۶ ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸
مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران سالن خلیج فارس



ELECOMP
Electronic, Computer & E-Commerce
International Fair

مبین‌نت

صاحب امتیاز:

شرکت ارتباطات مبین نت

مدیر مسئول:

حسین ریاضی اصفهانی

مدیر روابط عمومی:

میلاد حریری کاشانی

دبیر تحریریه: رامین قبادی افشار

تحریریه:

میلاد حریری کاشانی

رامین قبادی افشار

فرزانه دهرویه

مینا احمدی

همکاران افتخاری:

جهان جابری

آرزو شیخی

سرپرست طراحی: هومن خدادادگان

تلفن: ۸۳۸۶۹۰۰۰

نشانی: تهران، ابتدای خیابان مطهری، جنب

بانک اقتصاد نوین، شماره ۳۷۷

www.mobinnet.ir

PR@mobinnet.ir

بخش اول -

رویدادها ۱۲



سرمقاله ۶

محصولات مبین نت ۷

روند توسعه‌ی مبین نت ۸

معرفی پروژه ITSM ۱۰

نمایشگاه تله کام ۱۲

نمایشگاه ال کامپ ۹۵ هزار توی

هیجان انگیز ۱۲

نمایشگاه‌های استانی ۱۲

بازدید وزیر ارتباطات آذربایجان از

مبین نت ۱۳

بازدید وزیر مخابرات و تکنولوژی

افغانستان از مبین نت ۱۳

افتتاح شبکه‌ی TD-LTE و مرکز داده

مبین نت با حضور وزیر ارتباطات و

فناوری اطلاعات ۱۴

سخنرانی مدیرعامل مبین نت

۱۶

سخنرانی وزیر ارتباطات و فناوری

اطلاعات ۱۶

توسعه و بهره‌برداری از شبکه‌ی

TD-LTE در ۱۲ شهر کشور

۱۶

بخش دوم -

مسئولیت اجتماعی ۱۷



برگزاری دومین دوره کد کاپ با حمایت

مبین نت ۱۷

کسب تندیس عضویت طلایی در

انجمن اینترنت اشیاء ایران ۱۸

ارائه رایگان سرور میزبانی مبین نت به

موسسه تحقیقات سرطان ایران ۱۸

هفتمین دوره نمایشگاه کار دانشگاه

شریف با حضور مبین نت ۱۸

حمایت مبین نت از خیریه زینب

کبری ۱۹

حمایت مبین نت از دومین کنفرانس 5G

اسفندماه ۹۵ ۱۹

مدیریت هنری و اجرا:
کانون آگهی و تبلیغاتی ارتباط تصویر پاسخ
لیتوگرافی و چاپ:
مجتمع چاپ کوفی

۵

بخش پنجم -

مشتریان ۲۶



- ۲۶ TD-LTE مبین‌نت و ارتقای کیفیت خدمات ارتباطی به سازمان‌ها
- ۲۸ همکاری با مبین‌نت می‌گویند
- ۲۸ بانک کارآفرین
- ۲۸ بانک رسالت
- ۲۹ بانک ایران‌زمین
- ۳۰ یک همکاری تازه
- روایت یک همکاری قسمت (۱)
- گفتگو با علی متخصص مدیر کل فناوری اطلاعات بانک سپه ۳۲
- کمپین تبلیغات محیطی: اینترنت با خیال راحت ۳۶
- صنعت ICT در یک نگاه ۳۸

۴

بخش چهارم -

محصولات ۲۲



- ۲۲ نگاهی به فناوری TD-LTE
- ۲۳ گزارش یک پیشرفت
- مدیران مبین‌نت از فناوری TD-LTE می‌گویند... ۲۴

۳

بخش سوم -

افتخارات ۲۰



- کسب مقام نخست اپراتورهای برتر بی‌سیم ثابت برای سومین سال متوالی ۲۰
- مبین‌نت در اجلاس توسعه‌دهندگان فناوری TD-LTE ۲۰
- اعطای لوح نشان سرآمدی و ارزیابی ICTINQA در مبین‌نت ۲۱
- تندیس بلورین ICTINQA به مبین‌نت ۲۱



ارتباط همین جا است

مهندس حسین ریاضی

مدیر عامل

در آغاز عصر توسعه‌ی فناوری‌های ارتباطی دیجیتال، افزایش ارزش اطلاعات و گسترش تبادل آن، هم‌گام با ارتباطات میان فردی و گروهی در سرتاسر جهان، فعالیت‌های سازمانی نیز به فضای ذخیره‌سازی اطلاعات و بسترهای ارتباطی سریع‌تر و امن‌تری احتیاج پیدا کرد. در کشور ما نیز به تبعیت از این روند جهانی، خصوصاً در دو دهه‌ی اخیر، نیاز به ابزارهای ذخیره و مبادله‌کننده‌ی اطلاعات به‌طور چشمگیری افزایش یافت و این فناوری‌ها توانستند در مدت کوتاهی بخش زیادی از امور ارتباطی و ذخیره‌سازی اطلاعات را به خود معطوف کنند.

شرکت ارتباطات مبین‌نت نیز به عنوان یکی از برترین شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی خدمات ارتباطی بی‌سیم، با تکیه بر دو شبکه‌ی وایمکس سراسری و TD-LTE پهن‌بند خود، طیف وسیعی از خدمات ارتباطی و اینترنتی را برای مشترکین خانگی و اداری فراهم کرده است. در حوزه‌ی خدمات ارتباطی برای کسب و کارها؛ مبین‌نت توانسته با درک نیازمندی‌های سازمان‌ها، شرکت‌های انتفاعی و کسب و کارهای دیجیتالی، خدمات مختلفی را برای حفظ و تبادل اطلاعات بین بخش‌های مختلف سازمان‌ها در یک شبکه‌ی امن و یکپارچه ایجاد کند. اعتماد بیش از ۱۰ هزار شعبه‌ی بانکی به مبین‌نت، خود نمایانگر میزان امنیت و پایداری خدمات ارتباطی مبین‌نت است. پهنای‌بند اختصاصی، VPN، خدمات اینترنت مدیریت‌شده، شبکه‌ی ملی بی‌سیم و... همگی محصولاتی هستند که مبین‌نت را در کنار سازمان‌ها و به عنوان مسیر ارتباط آن‌ها قرار می‌دهد. علاوه بر این زیرساخت مبین‌نت قابلیت میزبانی داده‌ها و اطلاعات شرکت‌ها، نهادها و کسب و کارهای مختلف را بر روی مرکز داده و یا سرور مجازی امن خود دارا است.

باتکیه بر این توانمندی‌ها بر آن شدیم تا به کمک این نشریه، فصل جدیدی را در ارتباط با تمامی مخاطبان سازمانی خود برقرار کرده و با معرفی سبد محصولات متنوع مبین‌نت، بیش از پیش خود را در کنار بدنه‌ی مدیریتی، سازمانی و تجاری میهن عزیزمان قرار دهیم. شرکت ارتباطات مبین‌نت مفتخر است که در کنار ارائه‌ی خدمات اینترنت پرسرعت بی‌سیم به آحاد جامعه، نقش عمده‌ای نیز در ایجاد بستر ارتباطی برای سازمان‌ها و کسب و کارهای کشور داشته باشد.

محصولات مبین نت



روند توسعه‌ی مبین‌نت





مبین نت در مسیر ارزش آفرینی

معرفی پروژه ITSM

خانم آرزو شیخی

کارشناس مدیریت سرویس IT

(ابزار یکپارچه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات)

امروزه فناوری اطلاعات نقش پررنگی در پیشبرد اهداف سازمان در تمامی صنایع ایفا می‌کند. مدیران فناوری اطلاعات نیز تلاش می‌کنند تا به کمک چارچوب‌ها و با روش‌های معرفی‌شده در این حوزه کیفیت خدمات خود را هرچه بیشتر ارتقا دهند. شناخته‌شده‌ترین چارچوب در حوزه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات، چارچوب ITIL و در کنار آن استاندارد ISO/IEC ۲۰۰۰۰ است. چنانچه سازمان به دنبال تحقق نتیجه‌نهایی قابل‌تصور از چارچوبی نظیر ITIL است می‌بایست به‌صورت مستقیم و هم‌زمان به سه عنصر نیروی انسانی، فرآیند و ابزار توجه نماید.

ابزار SCSM شامل دو بخش است:

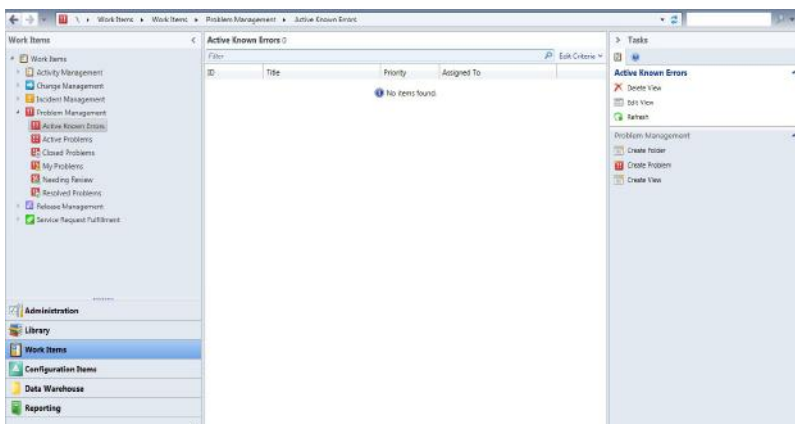
کنسول مدیریتی: امکان مدیریت رخدادها و درخواست‌های سرویس را میسر می‌سازد. این کنسول توسط مالکین سرویس‌ها، مدیران فناوری اطلاعات و سایر مدیرانی که تمایل دارند خدماتی که از فناوری اطلاعات دریافت می‌کنند را مدیریت نمایند مورد استفاده قرار گرفته است.

Self Service Portal: با عنوان Elastigirl شناخته‌شده است. نقش Service Desk را ایفا می‌کند و جهت ارائه به کاربران نهایی در سازمان طراحی شده است. در این پرتال سعی شده که بهترین تجربه کاربری به ساده‌ترین شکل ممکن به کاربران ارائه شود. این پرتال ارتباط سازمان با فناوری اطلاعات و امکان پیگیری رخدادها و درخواست‌های ارجاع داده‌شده را تسهیل می‌نماید.

بخشی با عنوان آرشیو در پرتال نیز امکان پیگیری تیکت‌های ثبت‌شده، ثبت کامنت و افزودن فایل ضمیمه را برای کاربران فراهم کرده است تا امکان مکالمه و گفتگو با کارشناسان فناوری اطلاعات فراهم باشد.

پروژه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات نیز بر این اساس باهدف ارتقا فرهنگ کارکنان، پیاده‌سازی و بهبود مستمر فرایندها و پیاده‌سازی ابزار یکپارچه مدیریت خدمات خورد. این پروژه با توجه به نیازهای مشتری، نقاط قوت و ضعف موجود و اولویت‌های کسب‌وکار مشتری، طراحی و در حال اجرا است. در بخش نرم‌افزار مدیریت خدمات، در ابتدای راه ابزار SCSM (Microsoft System Center Service Manager) به‌عنوان ابزار مدیریت یکپارچه خدمات فناوری اطلاعات انتخاب شد. این ابزار منطبق بر ITIL بوده و دارای فرایندهای از پیش تعبیه‌شده برای مدیریت رخدادها، مشکلات، مدیریت تغییرات، مدیریت دارایی‌های فناوری اطلاعات، مدیریت چرخه حیات سرویس و مدیریت انتشار است. به عبارتی این ابزار جهت اتوماسیون فرایندهای ITIL مورد استفاده قرار گرفته است.

پس از کلید خوردن پروژه Elastigirl به‌عنوان نام پروژه انتخاب شد. Elastigirl بر گرفته از یک شخصیت کارتوننی است که چابک، منعطف و توانادر مدیریت امور است.



- حاکمیت اصل بهبود مستمر در توسعه فرایندها

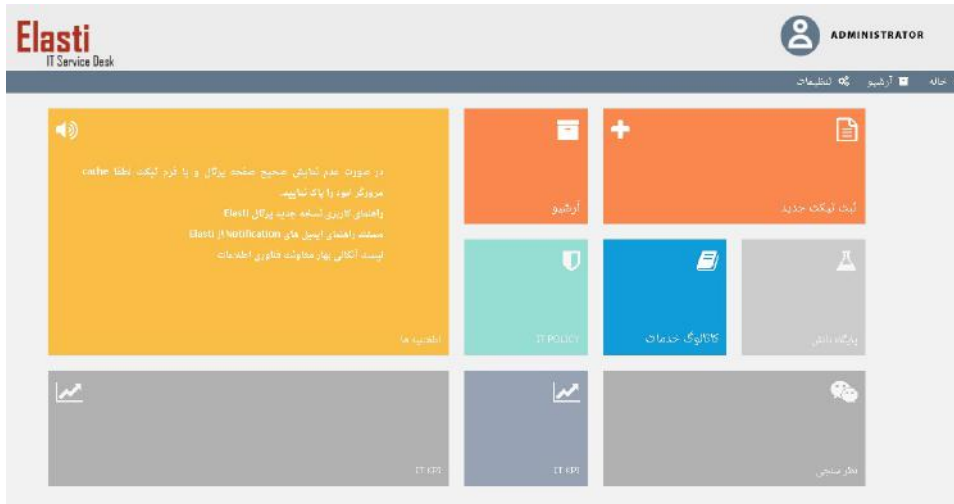
- تمرکز بر رضایت مشتریان
- افزایش پایایی و توان عملیاتی خدمات
- قابلیت اندازه گیری کیفیت خدمات
- ایجاد امکان مدیریت خدمات
- بهبود کیفیت در برنامه ریزی ها، فرهنگ استفاده از خدمات و برقراری نظم در امور
- ارائه کاتالوگ خدمات فناوری اطلاعات
- ارائه گزارش های باارزش و داشبوردها جهت تصمیمات مدیریتی
- شناسایی و استخراج شاخص های کلیدی که سازگار و مؤثرند

- پیاده سازی فرایندهای Service Catalogue Management, Incident Management, Change Management, Request Fulfillment و Service Level Management.

نتیجه گیری:

برخلاف باورهای عمومی پروژه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات صرفاً در مستندسازی و یا خرید و بیکربندی یک ابزار مدیریت خدمات محدود نمی شود. هدف پروژه ITSM بهبود کیفیت خدماتی است که به مشتریان فناوری اطلاعات ارائه می شود و این امر با به دست آوردن یک عملکرد عملیاتی متفاوت که به روش هایی مانند ITIL در اختیار قرار می دهد میسر می شود.

پروژه های سیستمی ماهیتاً پایان ناپذیرند و همواره برای رشد و حرکت از نقطه A به B اقداماتی هست که باید انجام شود، ما نیز برای رسیدن به این هدف برای ارتقاء فرهنگ سازمان (People)، بالغ شدن فرایندهای جاری، پیاده سازی سایر فرایندهای (Process) ITIL و بهبود ابزار مدیریت خدمات (Technology) تلاش مستمر داشته ایم و در مسیر بلوغ، دریافت گواهینامه ISO/IEC 20000 یکی از اهداف بلندمدت ما است.



طبقه بندی سرویس ها:

طبقه بندی سرویس های موجود در سامانه elasti بر اساس واحدهای موجود در فناوری اطلاعات و سرویس هایی که ارائه می کنند است؛ لیست سرویس ها بر گرفته از کاتالوگ خدمات فناوری اطلاعات است. هر سرویس دو نوع خدمات را به مشتریان خود ارائه می کند، خدمات مربوط به رخدادها با کد (Incident Request) IR و خدمات مربوط به درخواست سرویس با کد (Service Request) SR.

رخدادهای درخواست های مربوط به هر سرویس نیز تا حدی ریز شده که قابل اندازه گیری باشد و امکان مدیریت آن ها ایجاد شود. به محض ثبت یک تیکت درخواست یا رخداد، منوط به اینکه کاربر نهایی تیکت خود را در طبقه بندی صحیح ثبت کرده باشد، به صورت خود کار به شخص یا گروه مربوط ارجاع داده می شود. چنانچه کاربر نهایی یک رخداد ثبت کرده باشد، آن رخداد طبق SLA از پیش تعریف شده در سیستم، توسط مالک سرویس پیگیری و رفع می شود و اگر یک درخواست سرویس ثبت شده باشد، آن درخواست طبق فرایند از پیش تعریف شده در سیستم، ارجاع و پس از اخذ تأییدیه های لازم، انجام می شود.

گزارش ها و داشبوردها:

اوج ارزش آفرینی این ابزار گزارش ها و داشبوردهایی است که در اختیار مدیران فناوری اطلاعات قرار می گیرد. شاخص های کلیدی جهت پیش عملکرد گروه ها تعریف شده اند و بر اساس شاخص ها داشبوردهایی در دوره های ماهیانه تهیه و ارسال می شوند و ایشان از این طریق می توانند از عملکرد گروه و سرویس های مربوط به خود مطلع شوند، نقاط قوت و ضعف خود را بشناسند و جهت بهبود وضعیت خود برنامه ریزی نمایند و قدم بردارند.

از دستاوردهای پروژه مدیریت خدمات فناوری اطلاعات می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ارائه مسیر تعریف شده برای ارسال وقایع و پیگیری انجام آن ها
- ارائه تعریفی دقیق از سطوح خدمات مورد انتظار کاربران
- حرکت از دیدگاه وظیفه گرایی به دیدگاه فرایند گرایی

بخش اول

رویدادها

برگزاری این نمایشگاه کارگاه آموزشی (LTE-Advanced 4.5G) ویژه کسب و کارها برگزار شد.



نمایشگاه تله کام ۹۵

یکی از رویدادهای بسیار مهم در صنعت ICT نمایشگاه تله کام است. شرکت ارتباطات مبین نت در مهرماه ۱۳۹۵ باهدف پیش آگهی درخصوص جدیدترین محصول خود پای به این نمایشگاه گذارد. امکان تست سرعت محصول جدید TD-LTE کنار تجربه استفاده از اینترنت پرسرعت بی سیم ثابت مبین نت از جمله مهم ترین اتفاقات این دوره از نمایشگاه بود که با استقبال زیاد بازدیدکنندگان روبرو شد. یکی از مهم ترین اقدامات مبین نت در نمایشگاه ایران تله کام ۲۰۱۶، معرفی خدمات خود در حوزه LTE بوده است. براین اساس و با توجه به استقبال شرکتها و سازمانها که هم اکنون از خدمات مبین نت در حوزه سازمانی بهره مند هستند، از این خدمت جدید، در طول روزهای



نمایشگاه الکامپ ۹۵ هزار توی هیجان انگیز

در کنار تله کام، نمایشگاه الکامپ نیز از اهمیت بسیار زیادی در صنعت الکترونیک، کامپیوتر و مخابرات کشور برخوردار است. نمایشگاه الکامپ ۹۵ از جهات مختلف برای مبین نت یک رویداد خاص بود. مسابقات، قرعه کشیها، جوایز، نشستهای خبری، پاسداشت مشترکین، عکاسی، مذاکرات سازمانی و البته معرفی طرحها و ثبت نام وایمکس و TD-LTE همگی غرفه ی مبین نت را به هزار توی هیجان انگیز تبدیل کرده بود.



نمایشگاههای استانی

به غیر از نمایشگاههای پایتخت، مبین نت نگاه ویژه ای به نمایشگاههای استانی که در شهرهای مختلف برگزار می شود نیز دارد. حضور در نمایشگاههای الکترونیک، مخابرات و کامپیوتر هفت شهر همدان، بندرعباس، کرمانشاه، مشهد، بیرجند و ارومیه، همزمان با ارائه ی طرحهای تشویقی اینترنت پرسرعت وایمکس، طرحهای پاسداشت مشترکین و آغاز فروش در شهرهای تحت پوشش نیز گواه توجه ویژه ی مبین نت به حضور در شهرستانها بوده است.

معلوماتی کشور افغانستان بود. در این دیدار مهندس «حسین ریاضی» مدیرعامل مبین نت، ضمن خوش آمدگویی به «عبدالرزاق وحیدی» و هیئت همراه، به تشریح فعالیت‌های مبین نت پرداخت. وزیر مخابرات و تکنولوژی معلوماتی افغانستان نیز ضمن بازدید از فعالیت‌های واحد نگهداری شبکه و همچنین مرکز خدمات و پشتیبانی، ضریب بالای پایداری شبکه مبین نت را تحسین کرده و مشتاق دریافت خدمات مشاوره‌ای در این حوزه از مبین نت شد و گفت: «مبین نت توانسته است با بکارگیری فناوری‌های نوین در سطح کشورهای منطقه جایگاه خوبی را کسب کند.»

طراحی، آی تی، نگهداری شبکه، مرکز خدمات مشترکان، آماده‌سازی تجهیزات سایت‌ها و مودم‌ها بازدید کرده و از پویایی اقدامات انجام شده ابراز رضایت کرد. قلی‌زاده گفت: «مبین نت توانسته است با بکارگیری فناوری‌های نوین در این حوزه جایگاه مناسبی را به دست آورد و قطعاً می‌تواند با دید جهانی، شبکه مبین نت را در سطح دنیا مطرح کند.»

بازدید وزیر مخابرات و تکنولوژی افغانستان از مبین نت

نیمه آذر ماه، شرکت ارتباطات مبین نت میزبان وزیر مخابرات و تکنولوژی

بازدید وزیر ارتباطات آذربایجان از مبین نت

وزیر ارتباطات و فناوری‌های نوین آذربایجان که به دعوت وزیر ارتباطات کشورمان به ایران سفر کرده بود، از مبین نت بازدید کرد.

«رامین قلی‌زاده» در سفرش به ایران در کنار هیئت همراه، دوشنبه ۲۶ مهر ماه از مبین نت بازدید کرده و از نزدیک با نحوه ارائه خدمات اینترنت باندپهن بی‌سیم و همچنین ارائه محصول جدید TD-LTE آشنا شد.

وی با همراهی مدیرعامل و معاون بازاریابی و فروش و معاون عملیات، از بخش‌های مختلف شرکت نظیر واحدهای تکنولوژی،



بازدید هیئت آذربایجانی



بازدید وزیر ارتباطات افغانستان



مبین نت توانسته است با

بکارگیری فناوری‌های

نوین در این حوزه جایگاه

مناسبی را به دست آورد

و قطعاً می‌تواند با دید

جهانی، شبکه مبین نت را

در سطح دنیا مطرح کند.





شرکت ارتباطات مبین نت، روز یکشنبه دهم بهمن ماه ۱۳۹۵، با حضور دکتر «محمود واعظی» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، از نسل چهارم اینترنت پرسرعت ثابت (شبکه‌ی TD-LTE) در چهار شهر و همچنین مرکز داده خود بهره‌برداری نمود. در این روز، دکتر واعظی در حضور سایر مدیران کل سازمان‌های تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شرکت ارتباطات زیرساخت و همچنین اهالی و اصحاب رسانه، با استفاده از ارتباط راه دور، شبکه‌ی مبتنی بر فناوری TD-LTE مبین نت را در چهار شهر تهران، کرج، مشهد و کیش راه‌اندازی کرد. پس از راه‌اندازی شبکه‌ی TD-LTE مبین نت، دکتر واعظی ضمن بازدید از مرکز نگهداری شبکه، مرکز خدمات و همچنین سایر واحدهای پشتیبانی و اجرایی درگیر در پروژه TD-LTE، مرکز داده شرکت ارتباطات مبین نت را نیز افتتاح کرد.

افتتاح شبکه‌ی TD-LTE و مرکز داده مبین نت با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

رویدادهای مبین نت





سخنرانی مدیر عامل مبین‌نت



سخنرانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

سخنرانی مدیر عامل مبین‌نت

در این مراسم مهندس ریاضی مدیر عامل شرکت ارتباطات مبین‌نت، با تأکید بر چندین سال پشتوانه‌ی تحقیقاتی این شرکت برای راه‌اندازی بستر جدید ارائه‌ی اینترنت پرسرعت بی‌سیم، راه‌اندازی TD-LTE مبین‌نت را نتیجه‌ی بیش از یک سال تلاش مهندسان ایرانی دانست و اعلام کرد: «از طریق شبکه TD-LTE امکان دسترسی کاربران به اینترنت پرسرعت با حداقل سرعت ۴ مگابیت بر ثانیه و با قابلیت افزایش تا ۴۰ مگابیت بر ثانیه وجود دارد.» مهندس ریاضی در مورد افزایش اندازه بازار و لزوم توسعه شبکه مبین‌نت گفت: «از یک طرف شرکت دیتا بر لزوم کاهش قیمت تأکید دارد و از طرف دیگر مردم به دنبال دسترسی آسان به اینترنت بی‌سیم و باسیم هستند. این مسائلی ما را مجاب کرد تا به دنبال سرویس CDN، محتوا و اینترنت اشیا باشیم و حجم شبکه خود را نیز تا ۱۰ برابر افزایش دهیم.»

سخنرانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

تا به توسعه دست پیدا کنیم.» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: «با این حال هنوز نتوانسته‌ایم به سهم واقعی خود در بازار جهانی برسیم. براساس جمعیت جهان باید یک درصد از سهم بازار جهان را داشته باشیم درحالی‌که این سهم هم‌اکنون ۰/۳ درصد است.»

توسعه و بهره‌برداری از شبکه‌ی TD-LTE در ۱۴ شهر کشور

از زمان افتتاح شبکه‌ی TD-LTE مبین‌نت در تاریخ ۱۰ بهمن‌ماه ۹۵، بهره‌برداری از این شبکه در ۵ شهر تهران، ری، کیش، مشهد و کرج به‌طور هم‌زمان آغاز شد. علاوه‌براین، مبین‌نت با جدیت کار توسعه‌ی شبکه را در شهرهای دیگر نیز دنبال کرد و توانسته است در مدت زمان کم‌تر از ۴ ماه تعداد شهرهای تحت پوشش TD-LTE را به ۱۴ شهر برساند. درمجموع شهرهای تهران، ری، کرج، مشهد، کیش، ارومیه، قم، اهواز، گرگان، شیراز، بندرعباس، بوشهر، رشت و لواسان ۱۴ شهری بودند که در فاز اول توسعه‌ی شبکه‌ی TD-LTE مبین‌نت به اینترنت پرسرعت بی‌سیم مبتنی بر این فناوری مجهز شدند.

پس از سخنان مدیر عامل مبین‌نت، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر لزوم استقبال از فضای رقابتی گفت: رشد و شکوفایی اقتصادی و به دست آوردن بازار بین‌المللی از سوی شرکتها و کشورهای خارجی حاصل رویکرد مثبت و برخورد سالم با رقابت بوده است. در ادامه دکتر «محمود واعظی»، با اشاره به افزایش سرمایه بازار ICT طی سه سال گذشته اعلام کرد: «برای دستیابی به این مهم دست بخش خصوصی را باز گذاشتیم و برخلاف سیاست قطره چگانی دوره‌های پیشین به بخش خصوصی چارچوب دادیم»

بخش دوم

برگزاری دومین دوره کدکاپ با حمایت مبین نت

دومین دوره مسابقات برنامه‌نویسی آنلاین (کدکاپ) با حمایت شرکت ارتباطات مبین نت در روزهای ۱۹ و ۲۰ آبان ماه در دانشکده کامپیوتر دانشگاه شریف برگزار شد.

مبین نت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، حمایت از رویدادهای علمی و فناوری کشور را با نگاه ویژه‌ای دنبال می‌کند. براین اساس دومین دوره مسابقات برنامه‌نویسی آنلاین با تامین اینترنت این رویداد مورد حمایت مبین نت قرار گرفت.

اینترنت وای-فای عمومی مبین نت نیز با نام تجاری «وایمو» در این مسابقه آنلاین مورد استفاده شرکت کنندگان قرار گرفت. به طوری که مسابقه‌دهندگان می‌بایست با اتصال به سایت مسابقه پرسش‌های مربوط به هر بخش را دریافت کرده و پاسخ مربوطه را کدنویسی کنند.

مسئولیت اجتماعی

مبین نت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، حمایت از رویدادهای علمی و فناوری کشور را با نگاه ویژه‌ای دنبال می‌کند. براین اساس دومین دوره مسابقات برنامه‌نویسی آنلاین با تامین اینترنت این رویداد مورد حمایت مبین نت قرار گرفت.



ارائه رایگان سرور میزبانی مبین نت به موسسه تحقیقات سرطان ایران

شرکت ارتباطات مبین نت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، برای دومین سال متوالی موسسه تحقیقات، آموزش و درمان سرطان ایران را با ارائه سرور مجازی رایگان، مورد حمایت قرار داد. از آنجایی که عمل به رسالت‌های اجتماعی با اهداف عام‌المنفعه به عنوان بخش لاینفک فعالیت‌های شرکت ارتباطات مبین نت شناخته می‌شود، این بار نیز همکاری با موسسه تحقیقات، آموزش و درمان سرطان ایران به منظور تحقق مسئولیت‌های اجتماعی مبین نت در دستور کار قرار گرفت. این همکاری از سال ۱۳۹۴ با ارائه خدمت سرور مجازی اختصاصی (VPS) آغاز شد و در سال جاری ضمن تمدید آن، با توافق طرفین سرویس میزبانی اشتراکی (Shared Host) مبین نت به صورت رایگان در اختیار کارگروه پیشگیری، آموزش، فرهنگ سازی و پژوهش سرطان قرار گرفت.

مؤسسه تحقیقات، آموزش و پیشگیری سرطان تحت پوشش بنیاد بیماری‌های خاص از طریق برنامه‌ریزی، تحقیق، آموزش و پیشگیری و ارائه خدمات اطلاع‌رسانی به مردم، با سرطان و عوارض آن در کشور مقابله می‌کند.

هفتمین دوره نمایشگاه کار دانشگاه شریف با حضور مبین نت

شرکت ارتباطات مبین نت طبق معمول هر دوره، به منظور تکمیل بانک اطلاعاتی خود از فضای کسب و کار کشور، معرفی ابعاد سازمانی خود در حوزه منابع انسانی، حمایت از افشار تحصیل کرده و ایجاد فرصت‌های شغلی برابر در هفتمین نمایشگاه کار دانشگاه

کدکاپ یک مسابقه برنامه‌نویسی آنلاین است که ضمن به کارگیری پشتوانه آموزشی شرکت کنندگان در زمینه فناوری اطلاعات، آموزش ضمن رقابت را نیز برای آنها فراهم می‌کند. دوره اول این مسابقات نیز مورد حمایت شرکت ارتباطات مبین نت قرار گرفته بود.

کسب تندیس عضویت طلایی در انجمن اینترنت اشیاء ایران

شرکت ارتباطات مبین نت، ضمن عضویت در کارگروه انجمن اینترنت اشیاء ایران، موفق به دریافت تندیس عضویت طلایی شد. هم‌زمان با آغاز موج چهارم انقلاب صنعتی در جهان، اولین کنفرانس ملی اینترنت اشیاء در ایران برگزار و فعالیت رسمی فروم اینترنت اشیاء ایران (IIF) نیز آغاز شد.

شرکت ارتباطات مبین نت نیز با هدف گسترش و توسعه استفاده از اینترنت در کشور، با عضویت در کارگروه این انجمن، در بخش‌های مختلف بستر Cloud و... حمایت از این تعامل سازنده را در دستور کار خود قرار داده است. اشتراک گذاری به‌روزترین اطلاعات توسعه فناوری IoT در این فروم، منجر به کسب تندیس عضویت طلایی فروم اینترنت اشیاء ایران برای مبین نت شده است.

اینترنت اشیاء فناوری است که از طریق نصب سنسورهای هوشمند در وسایل مختلف و اتصال آن‌ها به یک شبکه فراگیر، امکان مدیریت یکپارچه اطلاعات و انجام فرایندهای غیرحضور را مهیا می‌کند. IoT از فناوری‌های مختلف ارتباطی برای ایجاد یک بستر هماهنگ استفاده می‌کند. این فناوری می‌تواند در خانه‌ها، خودروها، صنایع، سازمان‌ها و... مورد استفاده قرار گرفته و همگی آن‌ها را تحت یک شبکه یکپارچه مدیریت کند.





هفتمین دوره نمایشگاه کار دانشگاه شریف با حضور مبین نت



صنعتی شریف حضور پیدا کرد. واحد برنامه‌ریزی و آموزش مبین‌نت در روزهای برگزاری این نمایشگاه دو کارگاه ارتباط موثر و زبان بدن را به‌صورت رایگان برای بازدیدکنندگان برگزار کرد.

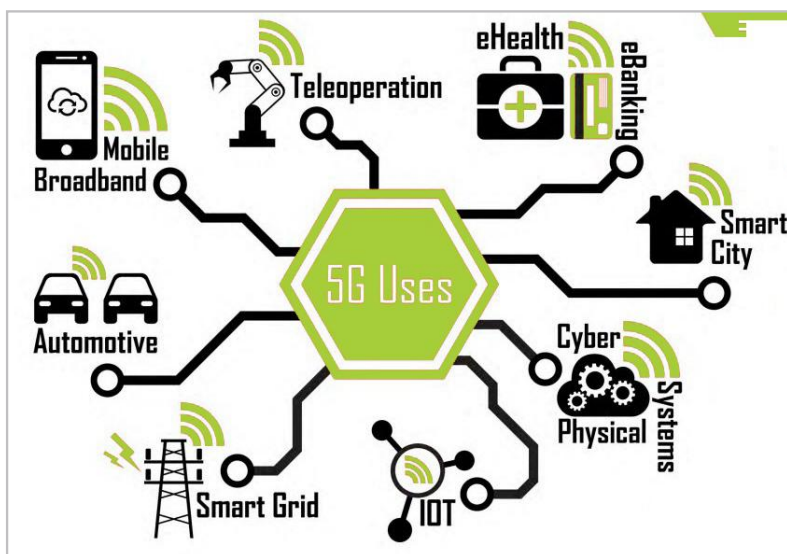
حمایت مبین‌نت از خیریه زینب کبری

به مانند ادوار گذشته، مبین‌نت با هدف تحقق مسئولیت‌های اجتماعی خود اقدام به حمایت از بازارچه خیریه‌ی زینب کبری نمود. این بازارچه با هدف حمایت از کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست در محل نگهداری این کودکان برگزار شده و عواید فروش کالاها در این بازارچه صرف امور خیریه می‌شود.

حمایت مبین‌نت از دومین کنفرانس 5G اسفندماه ۹۵

مبین‌نت در راستای سیاست‌های مسئولیت اجتماعی خود و با هدف توسعه دانش و فناوری این‌بار حمایت از دومین کنفرانس بین‌المللی سیستم‌های نوین مخابرات بی‌سیم را در دستور کار قرار داد. این کنفرانس با تمرکز بر روی نسل پنجم ارتباطات همراه (فناوری 5G) می‌کوشد با دعوت از محققان دانشگاهی و متخصصان صنعت که در این زمینه فعال هستند، زمینه آشنایی جامعه صنعتی و دانشگاهی کشور را با این فناوری فراهم کند. این امر به پیوند میان صنعت و دانشگاه کمک خواهد کرد و می‌تواند ایران را به جمع کشورهای درگیر در توسعه این فناوری اضافه کند.

کنفرانس (5G) نقش فناوری نسل پنجم مخابرات را در موضوعات خودروسازی، اینترنت اشیا، شهر هوشمند، باند پهن سیار، سلامت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، شبکه‌ی هوشمند انرژی، سیستم‌های فیزیکی سایبری و عملیات از راه دور (Teleoperation) مورد بررسی قرار خواهد داد.



بخش سوم افتخارات

کسب مقام نخست اپراتورهای برتر بی‌سیم
ثابت برای سومین سال متوالی

براساس نتایج ارزیابی سازمان تنظیم مقررات از اپراتورهای دارای پروانه انتقال داده مبتنی بر فناوری بی‌سیم، شرکت ارتباطات مبین‌نت در هفتمین ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر در حوزه‌های ثابت و سیار؛ برای سومین بار متوالی موفق به کسب مقام نخست در بین اپراتورهای ارائه‌دهنده‌ی اینترنت بی‌سیم ثابت در سال ۱۳۹۵ شد.



مبین‌نت در اجلاس توسعه‌دهندگان فناوری TD-LTE

شرکت ارتباطات مبین‌نت در بیستمین اجلاس توسعه‌دهندگان فناوری TD-LTE که از ۸ تا ۱۰ آذر ماه در شهر اوزاکا ژاپن توسط انجمن eXtended Global Platform (XGP) و اجلاس توسعه‌دهندگان فناوری TD-LTE برگزار شد، حضور یافت.

در این مراسم سه روزه، در قالب کارگاه‌های تخصصی به بررسی اقدامات صورت گرفته در انجمن جهانی TD-LTE (GTI)، بررسی برنامه‌های اپراتورهای باند فرکانسی ۳,۵ گیگاهرتز برای حرکت به سمت ۵G، بررسی ۴G و ۵G به عنوان محور اصلی این اجلاس پرداخته شد. شرکت ارتباطات مبین‌نت نیز به عنوان یکی از

اعضای انجمن GTI و همچنین ارائه‌دهنده خدمات TD-LTE در باند فرکانسی مذکور، در جلسات مربوط به مرور عملکرد و نقشه آینده اپراتورهای LTE حضور داشت.

در بخش کارگاهی؛ مهندس «ساسان کمیلی‌زاده» معاون بازاریابی و فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات مبین‌نت ضمن سخنرانی در خصوص وضعیت فعلی صنعت ارتباطات باندپهن ایران، شرایط توسعه‌ی شبکه مبین‌نت بر روی باند فرکانسی ۳,۵ گیگاهرتز را برای حاضرین تشریح کرد. مطالب مطرح شده توسط نماینده مبین‌نت در کنار معرفی دستاوردها و مزایای شبکه LTE مبین‌نت به شدت مورد استقبال مقامات ارشد حاضر در مجمع قرار گرفت.

پیش از این سخنرانی؛ معاون فنی اپراتور لینکرن ایتالیا و معاونان فنی دو اپراتور ژاپنی KDDI و NTT DoCoMo در خصوص راه‌های به‌کارگیری و توسعه طیف فرکانسی ۳,۵ گیگاهرتز در فناوری TD-LTE سخنرانی کرده بودند. انجمن XGP یک نهاد غیرانتفاعی بین‌المللی با هدف استاندارد سازی و بهبود ویژگی‌های بستر نرم‌افزاری جهانی در حال ارتقاء بوده که در برگزاری این اجلاس به صورت مشترک با GTI (انجمن جهانی TD-LTE) همکاری کرده است.

ارزیابی ICTINQA در مبین نت

مراسم ارزیابی ششمین دوره جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات ICTINQA، با حضور ارزیابان جایزه برای سطح تندیس در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مورخ ۲۸ الی ۲۹ بهمن ماه در ارتباطات مبین نت برگزار گردید. این جلسه با حضور مدیریت عامل، معاونین و مدیران محترم و کمیته‌های درگیر در حوزه تعالی تشکیل و در این جلسات به تشریح عملکرد سازمان در حوزه سرآمدی برای سال ۱۳۹۵ در تمامی حوزه‌ها پرداخته شد.

این ارزیابی براساس منطق رادار در قالب کمیته‌های راهبردی، رگولاتوری، جامعه، فرایندهای بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتریان و توسعه سرویس، خلاقیت و نوآوری، فرایندهای عملیات، تأمین کنندگان و شرکا، مالی، نگهداری، تعمیرات و زیرساخت، مدیریت فناوری، مدیریت دانش و پژوهش و کمیته سرمایه‌های انسانی به همراه نتایج این کمیته‌ها انجام خواهد شد.



اعطای نشان سرآمدی و تندیس بلورین ICTINQA به مبین نت

در ششمین دوره ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران ICTINQA شرکت ارتباطات مبین نت ضمن کسب بالاترین امتیاز در بین ادوار برگزار این ارزیابی، در بین اپراتورهای فناوری اطلاعات و ارتباطات موفق به کسب تندیس بلورین جایزه ملی کیفیت شد. در این مراسم که هم‌زمان با آغاز یکصد و چهلین سال فعالیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و با حضور دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی، و مهندس محمد جواد آذری جهرمی، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت برگزار شد، از برگزیدگان جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات تقدیر به عمل آمد. در ششمین دوره ارزیابی کیفیت؛ پنج شرکت گواهی نامه اهتمام، چهار شرکت گواهی نامه اشتهار یک ستاره، چهار شرکت گواهی اشتهار دو ستاره، یک شرکت گواهی نامه اشتهار سه ستاره و دو شرکت نیز لوح سرآمدی را به همراه نشان به دست آوردند. در این ارزیابی مبین نت توانست با کسب بالاترین امتیاز در بین شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشان سرآمدی و تندیس بلورین جایزه ملی کیفیت ارتباطات و فناوری اطلاعات را نیز کسب نماید.



محصولات (قسمت ۱):

TD-LTE

نگاهی به فناوری TD-LTE

با توسعه شبکه و دستگاه‌های متنوعی که با فناوری LTE به اینترنت متصل می‌شوند، صحبت از شکل جدیدتر آن یعنی TD-LTE ممکن است گیج‌کننده به نظر برسد. بیشتر اطلاعاتی که در مورد LTE ارائه می‌شود مربوط به فناوری FD-LTE است که توسط اپراتورهایی مانند Verizon راه‌اندازی شد. در فناوری FD-LTE پهنای باند فرکانسی به دو قسمت آپلود و دانلود تقسیم می‌شود. در این فناوری فارغ از روند و حجم مصرف، فضای مشخصی به دانلود و یا آپلود اختصاص پیدا می‌کند. در مقابل، TD-LTE یک پهنای باند یکپارچه را برای دانلود و آپلود در نظر می‌گیرد. این ویژگی دینامیک باعث می‌شود اپراتور بتواند به صورت آنلاین پهنای باند را به دانلود و یا آپلود اختصاص دهد.

در اماکن شلوغ (Hotspot) تجربه کاربری بهتری داشته باشد. هر اتصال TD-LTE قادر خواهد بود در حالت عادی تا سرعت ۱۰۰ مگابیت را تامین کند که این ظرفیت بین مشترکان متصل به این فرستنده توزیع می‌شود که البته این به میزان فاصله مشترک از سایت نیز بستگی داشته و تا سه برابر قابل افزایش است. تجاری‌سازی این فناوری نسبت به FD-LTE کمتر بوده است. یکی از دلایل پیشرفت کمتر آن، محدودیت تجهیزات موبایلی هم در سمت اپراتور و هم در سمت کاربر بوده است که البته اخیراً به نحوی تغییر کرده است که حتی قابلیت استفاده از TD-LTE را برای کاربری در گوشی‌های موبایل و بدون استفاده از مودم فراهم کند. بنابراین در آینده، گوشی‌های هوشمند قادر خواهند بود فرکانس‌های FD-LTE و TD-LTE را حتی در باند فرکانسی 3.5GHz به‌طور هم‌زمان دریافت نمایند.

فناوری TD-LTE، براساس زمان‌بندی برای ارسال و دریافت اطلاعات در شبکه استفاده می‌شود. این فناوری، با استفاده از سیم‌کارت، قابلیت اتصال به اینترنت پرسرعت ثابت نسل چهارم را دارد. این فناوری اولین بار در سال ۲۰۱۰ در هند به آزمایش در آمد. اینترنت نسل ۴ ثابت یا همان TD-LTE بهترین گزینه برای تامین اینترنت سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های تجاری و همچنین منازل مسکونی به شمار می‌رود.

مزیت فناوری TD-LTE آنجایی مشخص می‌شود که در فضاهای شلوغ مانند ورزشگاه‌ها که کاربران مشغول ارسال تصاویر و به‌طور کل آپلود بیشتر هستند، یک اپراتور TD-LTE می‌تواند در اینگونه موقعیت‌ها فضای بیشتری از پهنای باند را به آپلود اختصاص دهد و از تراکم شبکه جلوگیری کند. این ویژگی باعث می‌شود که ارایه اینترنت پرسرعت با استفاده از فناوری TD-LTE

گزارش یک پیشرفت



مهندس جهان جابری
معاونت عملیات مبین نت

افزایش نیاز مشترکین جهت استفاده از خدمات ارتباطی پرسرعت و باکیفیت، به ویژه دسترسی به شبکه‌ی اینترنت و خدمات مرتبط با آن، باعث گردیده تا ارتقای شبکه به فناوری‌های برتر جهت پاسخ به این نیاز مشترکین به یکی از استراتژی‌های اصلی مبین نت تبدیل گردد. تمرکز بر ارائه‌ی خدمات پرسرعت اینترنت به ویژه به صورت بی‌سیم با توجه به شرایط رقابتی ایجاد شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارائه‌ی مجوزهای فنی مرتبط بر اساس فناوری LTE بین اپراتورهای پیشرو در این حوزه به شدت افزایش یافته است.

شرکت ارتباطات مبین نت، با سابقه‌ی درخشان در زمینه‌ی ارائه‌ی خدمات اینترنتی پرسرعت به کاربران ایرانی به عنوان یک برند معتبر در این حوزه شناخته می‌شود. پس از قریب به ۸ سال فعالیت در حوزه‌ی دیتا مبتنی بر تکنولوژی WIMAX اقدام به ارائه‌ی خدمات داده‌ی پرسرعت مبتنی بر فناوری TD-LTE نموده است.

در همین راستا پس از اخذ مجوز TD-LTE از سازمان تنظیم مقررات و دریافت مجوز فرکانس 20MHz در باند 3.5GHz (باند ۴۲) در شهریور ۹۴ عزم خود را جهت ارائه‌ی هرچه سریع‌تر این بستر ارتباطی جزم نمود.

دقت به این نکته حائز اهمیت است که در دو سال گذشته ارائه‌ی خدمات مبتنی بر TD-LTE به ویژه در باند 3.5GHz به عنوان یکی از مباحث روز در سطح بین‌المللی مطرح شده است. اگرچه خدمات LTE به

مزایای اینترنت TD-LTE نسبت به سایر اینترنت‌های همراه و ثابت

- برای راه‌اندازی سرویس اینترنت TD-LTE نیازی به خط تلفن ثابت نمی‌باشد و به راحتی می‌توان آن را با داشتن مودم و سیم کارت مخصوص راه‌اندازی کرد.
- امکان استفاده در تمامی مناطق تحت پوشش و راه‌اندازی سریع سرویس
- نسبت به اینترنت نسل چهارم همراه بخش قابل توجهی از ظرفیت به دانلود اختصاص داده شده و بدین منظور در جهت جهت مصارف دانلود و IPTV و همینطور مصارف خانگی و شرکتی توصیه می‌شود. ضمناً در صورت سنگین شدن بار ترافیکی به راحتی قابلیت افزایش ظرفیت بیشتر را دارا است.
- بهترین شبکه بی‌سیم برای تامین اینترنت سازمان‌ها، شرکت‌های تجاری و مصارف خانگی است.



TD-LTE

بهترین شبکه بی‌سیم برای
تامین اینترنت سازمان‌ها،
شرکت‌های تجاری و
مصارف خانگی است



مدیران مبین نت از فناوری TD-LTE می گویند...



دستاورد بیش از دو سال کار تحقیقاتی و عملیاتی مبین نت، راه اندازی فناوری جدید ارتباطی این شرکت، با نام TD-LTE است. این فناوری نسبت به فناوری وایمکس، از فضای محدود باند فرکانسی، استفاده می‌تواند پهنای باند بیشتری را منتقل کند. ماحصل گفتگو با جمعی از مدیران شرکت ارتباطات مبین نت، مصاحبه‌ی گروهی است که می‌تواند به کسب اطلاعات دقیق‌تر از فرایندهای منتهی به راه اندازی شبکه‌ی TD-LTE مبین نت و بررسی شفاف‌تر فضای بازار و برنامه‌های اجرایی این شرکت منجر شود. امیر کریم پور مدیر کل تکنولوژی، علی حجار مدیر کل توسعه‌ی شبکه و شایا فرخ‌یار مدیر کل بازاریابی و فروش انبوه مبین نت، سه نفر از مدیران ارشد مبین نت هستند که در برنامه‌ی راه اندازی فناوری TD-LTE نقش عمده‌ای را داشته‌اند.

ویژه FD-LTE در باندهای 1800MHz، 900MHz و 2100MHz به صورت گسترده‌ای پیاده‌سازی شده‌اند، ولی جدید بودن مباحث TD-LTE در این دو سال به ویژه در باند 3.5GHz باعث شده تا بخشی از پیاده‌سازی‌ها در این حوزه در وضعیت Test/Trial باشند و تولید کنندگان تجهیزات نسبت به تولید انبوه آن به ویژه از ابتدای سال ۲۰۱۶ برنامه ریزی کنند.

شرکت ارتباطات مبین نت با توجه به برنامه‌ریزی در حوزه‌ی TD-LTE به عنوان یک اپراتور پیشرو اقدام به انجام پایلوت موفق در انتهای سال ۹۳ در جزیره کیش و تهران نمود و این پروژه را با پیاده‌سازی ۸ سایت TD-LTE و یک EPC-Core به صورت کامل اجرا کرد.

با توجه به موفقیت در انجام این پایلوت، پس از دریافت مجوز فناوری و باند فرکانسی از سازمان تنظیم مقررات در اوایل سال ۹۵ تلاش‌ها با سرعت بالاتری پیگیری شد و مبین نت برنامه‌ریزی برای پیاده‌سازی شبکه‌ی TD-LTE در شهرهای تهران، اهواز، اصفهان، شیراز، قم، مشهد، گرگان، بندرعباس، کیش، کرج، رشت و ارومیه به سرعت دنبال کرد. در مرحله‌ی اول علاوه بر مذاکرات با تأمین کنندگان تجهیزات و خرید از یکی از بهترین‌ها، انتخاب مشاوران حرفه‌ای در سطح بین‌المللی در حوزه‌ی استراتژی، تجاری، فنی، بازاریابی و فروش نیز انجام گرفت.

از مهمترین مباحث در زمینه‌ی پیاده‌سازی شبکه، مذاکرات فنی در حوزه تجهیزات با تأمین کنندگان مختلف بوده است که گستردگی پروتکل‌ها، انواع تجهیزات، سناریوها و راهکارهای پیاده‌سازی و حضور این تأمین کنندگان علاوه بر رقابت بالا باعث ایجاد تنوع نیز شد.

شرکت ارتباطات مبین نت با برگزاری مناقصه‌ی فنی بین سه پیمانکار Huawei، NOKIA و ZTE اقدام به امتیازدهی و ارزیابی راهکارها و تجهیزات نمود و بر اساس طرح اولیه در فاز اول تعداد ۸۰۰ سایت TD-LTE به همراه یک سایت EPC کامل (شامل S/P-GW، MME، HSS و Charging/Billing) در نظر گرفته شد. همچنین مبین نت مرکز داده‌ی جدیدی با مساحت ۴۰۰ متر مربع با تعداد ۶۰ رک را مطابق با استانداردهای روز دنیا (TIA-۹۴۲) برای شبکه‌ی LTE پیاده‌سازی نمود.

همچنین قراردادی فی‌مابین شرکت ارتباطات مبین نت و SOFRECOM به عنوان مشاور در دو فاز اول مطالعاتی و قبل از ورود تجهیزات و فاز دوم اجرای پروژه، پیاده‌سازی شبکه و راه اندازی تجاری منعقد شد و قبل از ورود تجهیزات در اوایل سال ۹۵ آماده‌سازی Backbone و Backhaul شبکه با استفاده از تجهیزات MW پر ظرفیت و فیبر نوری و آماده‌سازی بسترهای ترافیک اینترنت پرسرعت از سمت زیرساخت انجام گردید و سبب شد تا در فاز اول تعداد ۸۰۰ سایت TD-LTE به همراه یک سایت EPC کامل (شامل S/P-GW، MME، HSS و Charging/Billing) در شهرهای تهران، قم، کیش، مشهد، ارومیه و کرج در بهمن ماه هم‌زمان با بهره‌برداری از شبکه انجام و مابقی شهرهای اعلام شده تا آخر فروردین ماه سال ۹۶ تحت پوشش قرار گرفت.

با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در خصوص اجرای فازهای بعدی توسعه‌ی شبکه‌ی TD-LTE در سطح کشور، ایجاد پوشش سراسری شبکه‌ی پرسرعت بی‌سیم ثابت براساس اولویت‌های استراتژیک شرکت، در دستور کار قرار دارد و در آینده‌ی نزدیک TD-LTE مبین نت را در تمامی ۳۱ استان تحت پوشش وایمکس به انتخاب اصلی تبدیل خواهد کرد.



چه برنامه‌ای دارید که میزان اقبال مشتریان به TD-LTE را بیشتر کند؟



شایا فرخ‌بار

مدیر کل بازاریابی و فروش
وایمکس و TD-LTE

فرخ‌بار: اینترنت موبایلی به شدت شخصی است ولی اینترنت TD-LTE یک محصول جمعی و خانوادگی است. گزارش‌های مختلف نشان می‌دهد که تا سال ۱۴۰۰ مشترکین باند پهن ثابت در ایران به ۲۰ میلیون نفر خواهد رسید. با توجه به اینکه بحث خانه‌های هوشمند و اینترنت اشیاء در حال توسعه است و از طرف دیگر ویدیوهای روی تلویزیون‌های هوشمند مصارف را افزایش داده است. پیش‌بینی می‌کنیم میزان مصرف افزایش زیادی داشته باشد. در عین حال ما معتقدیم سرعت ارتباط مستقیمی با مصرف دارد.

برنامه توسعه شبکه تا کی برقرار خواهد بود؟

حجار: بحث توسعه شبکه در شرکت‌های مخابراتی یک پروژه نیست بلکه یک فعالیت مستمر است. چون این شبکه زنده است و اتفاقات جدیدی در آن رخ می‌دهد. بنابراین بخش اجرایی شبکه هیچ‌گاه به اتمام نخواهد رسید.

در حال حاضر بازار بسیار تغییر کرده است. با ورود بازیگران جدید برای جذب بازار هدف خود چه راهکاری دارید؟

فرخ‌بار: ما فضای رقابت را خیلی سریع‌تر از شرایطی که در وایمکس داشتیم رصد می‌کنیم و قرار است مبین‌نت چابک‌تر به این بازار پاسخ دهد؛ بنابراین در همین بازه‌ی زمانی که TD-LTE لانچ شده است در چند نوبت طرح اشتراکی را تغییر داده‌ایم و دائماً این تغییرات طرح‌ها و تعرفه‌ها ادامه خواهد یافت. چرا که جذاب‌تر کردن طرح‌های اشتراکی را به عنوان یک ارزش کاری قرار داده‌ایم؛ هم‌اکنون مبین‌نت برای مشترکین پرمصرف اینترنت پرسرعت را با قیمت هر گیگ ۷۰۰ تومان ارائه می‌کند که واقعاً بی‌رقیب است.



برای شروع گفتگو مسئله‌ای که ابهام دارد این است که چرا با وجود آغاز زود هنگام فاز تحقیقاتی این فناوری، طراحی و اجرای این شبکه مدت زیادی طول کشید؟



امیر کریم‌پور

مدیر کل تکنولوژی

کریم‌پور: ما در سال ۹۳ کار تحقیقاتی را شروع کردیم. ولی در زمان مذاکره با پیمانکاران این اتفاق افتاد که خود فناوری TD-LTE و تجهیزات مورد نیاز ما برای ارائه خدمات در حال تغییرات مداوم بود؛ و واقعاً جای سؤال داشت که چرا ما باید وسیله‌ای را خریداری کنیم که در سال ۲۰۱۷ توقف تولید خواهد داشت.



علی حجار

مدیر کل توسعه شبکه

حجار: دقیقاً فکر می‌کنم نکته اصلی همین‌جا است. اکوسیستم TD-LTE در باند ۳.۵ GHz هنوز به بلوغ نرسیده بود و مودم سازگار با این فرکانس در جهان وجود نداشت که به خوبی بتواند در این باند فرکانسی کار کند. به عبارت دقیق‌تر علاوه بر خود فناوری اکوسیستم آن‌هم هنوز بالغ نشده بود. البته تا یکی دو سال آینده تمام گوشی‌های هوشمند قابلیت دریافت فرکانس ۳.۵GHz را هم خواهند داشت. پس می‌بینیم باند فرکانسی ما مناسب است اما تجهیزات سازگار با آن تازه وارد بازار شده است.

برای کیفیت محصول چه برنامه‌ریزی کرده‌اید و چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

کریم‌پور: ما سعی کردیم در TD-LTE لبه فناوری را مدنظر قرار دهیم؛ یعنی به‌روزترین تجهیزاتی که می‌توانستیم از پیمانکاران مختلف بگیریم تهیه کنیم. تا بتوانیم بالاترین سطح کیفی سرویس را ارائه کنیم. در اواخر سال ۹۴ ما تجهیزات را نهایی کردیم و ساختار شبکه را ۴.۵G قرار دادیم. این باعث شد زیرساخت خوبی را برای اینترنت پرسرعت داشته باشیم. عامل دیگر کیفیت، بحث تأخیر (Latency) است که خود فناوری TD-LTE تأخیر را نسبت به وایمکس ۴ برابر کمتر می‌کند.

مشتریان

اینترنت یک شبکه‌ی عمومی مانند اینترنت است با این تفاوت که مشتریان به منابع همین شبکه دسترسی خواهند داشت.

TD-LTE مبین‌نت و ارتقای کیفیت خدمات ارتباطی به سازمان‌ها

جناب آقای کُردی به صورت اختصار بفرمایید خدمات ارتباطی دقیقاً چه نوع خدماتی هستند؟

خدمات ارتباطی خدماتی است که به سازمان‌ها برای ارتباط با نقاط مختلف داده می‌شود. بسته به نوع کاربری و میزان حساسیتی که مشتریان این خدمات در زمینه‌ی نقل و انتقال داده بین مراکز و شعب خود دارند، می‌توانند از خدمات اینترنت و VPN مبین‌نت استفاده نمایند.



تفاوت اینترنت و VPN در چیست؟

اینترنت یک شبکه‌ی عمومی مانند اینترنت است با این تفاوت که مشتریان به منابع همین شبکه دسترسی خواهند داشت. در اینجا هم مشتری نقاط مختلف سازمان خود را به هم مرتبط می‌کند اما شرکت‌های دیگری هم بر روی این شبکه فعالیت می‌کنند. در VPN این ارتباط خصوصی می‌شود. به عبارت دقیق‌تر شبکه‌ی مجازی به وجود می‌آید که در قالب آن یک مشتری می‌تواند بخش‌ها، مراکز و شعب مختلف سازمان خود را در سراسر کشور به آن متصل کند و یک ارتباط سریع، امن، پایدار و شخصی داشته باشد.

آیا اینترنت و VPN را می‌توان به صورت هم‌زمان ارائه داد؟

بله کاملاً بستگی به خواست مشتری دارد. الان مشتریانی از شبکه‌ی مبین‌نت استفاده می‌کنند که بنا به نیاز، بخشی از ارتباطشان را از طریق VPN بخش دیگر را از طریق اینترنت انجام می‌دهند. در مجموع اگر مشتری بخواهد پشتیبانی مجزا و ارتباط خصوصی داشته‌باشد پیشنهاد ما استفاده از VPN است.

مبین‌نت این خدمات را در گذشته هم ارائه می‌کرد. ورود فناوری جدید TD-LTE چه تأثیری بر کیفیت ارائه‌ی VPN و اینترنت گذاشته است؟

به‌طور کلی، مانند خدمات اینترنت پرسرعت به مشترکین خانگی، این فناوری نیز متوسط سرعت دسترسی به اطلاعات را افزایش داده است. به عبارت دقیق‌تر افزایش راندمان یا کارایی در استفاده از طیف فرکانسی به عنوان یک مولفه در این فناوری، سرعت انتقال داده را در بستر این شبکه افزایش می‌دهد و باعث ایجاد امکان ارائه‌ی خدمات متنوع‌تری می‌شود.

تسریع شده است. در مقایسه با فناوری‌های دیگر نیز درحالی‌که ایجاد و ارائه خدمات مشابه بر روی فیبر زمان‌بر است، خدمات مبین‌نت هم راه‌اندازی سریعی دارند و هم تعداد تجهیزات مورد نیاز را کاهش داده‌اند.

چه تجهیزاتی تغییر کرده است؟

پیش از راه‌اندازی TD-LTE، برای ارائه خدمات برای روی وایمکس برخی تجهیزات جانبی نیز مورد نیاز بود اما هم فن آوری و هم تجهیزات سمت مشتری در فناوری TD-LTE قابلیت‌هایی را دارند که در زمان راه‌اندازی معمولاً نیاز به تجهیزات اضافه ندارد و به راحتی می‌توان خدمات ارتباطی را مستقیماً بر روی تجهیزات سمت مشتری ارائه داد. این کار باعث ایجاد یکپارچگی در زیرساخت، نگهداری و پشتیبانی سریع و ساده‌تری شده است. ضمن آنکه عملاً هزینه را هم برای مشتری و هم برای اپراتور کاهش داده است.

آیا می‌توان با گذشت زمان نسبت به ارتقای سطح این خدمات از طرف مبین‌نت امیدوار بود؟

طراحی شبکه، نصب و راه‌اندازی سریع، پشتیبانی آسان و حتی قطعات و تجهیزات مورد نیاز در همین دوران پیشرفت زیادی داشته است. در گذشته امکان برقراری ارتباط در برخی نقاط وجود نداشت ولی تجهیزات این فناوری به‌روز هستند و حتی با ضعیف‌ترین سیگنال‌ها هم ارتباط را برقرار می‌کنند. بنابراین چون ذات این فناوری جدید و به‌روز است شبکه‌ی آن نیز هم از نظر تعداد سایت و هم از نظر طراحی پوشش بسیار تقویت شده‌ای را برای ارائه‌ی خدمات ارتباطی به سازمان‌ها فراهم می‌کند.

چیزی که مشخص است این است که کیفیت ارتباط در این فناوری با کیفیت ارتباط دیگر فن آوری‌های زمینی مثل فیبر نوری یا کابلی قابل مقایسه است هم به لحاظ سرعت انتقال اطلاعات و هم به لحاظ مشخصات دیگر. به عنوان مثال میزان تأخیری که در این شبکه وجود دارد به قدری کم و پایدار است که به راحتی می‌توان ویدئو، همانند تصاویر دوربین‌های مداربسته و ویدئو کنفرانس یا صدا، همانند تماس‌های تلفنی مبتنی بر IP را بدون مشکل در آن منتقل کرد.

آیا این امکان بر روی شبکه‌ی وایمکس قابل ارائه نبود؟

فناوری وایمکس در استفاده از طیف فرکانسی با محدودیت بیشتری مواجه بود بنابراین ظرفیت انتقال داده بر روی آن نیز محدود بود و همچنین با برخی محدودیت‌ها مثل تأخیر متغیر و بالا نیز توأم بود که برای انتقال داده‌هایی که به این موارد حساس هستند مناسب نبود. به عنوان مثال امکان ارائه‌ی برخی خدمات مانند صدا، تصویر، اتوماسیون اداری و... در آن یا وجود نداشت یا با مشکلاتی همراه بود که کاربری آن را در این موارد با مشکلاتی همراه می‌نمود. اما این امکان بر روی شبکه‌ی TD-LTE کاملاً وجود دارد. مبین‌نت با راه‌اندازی شبکه‌ی TD-LTE خود و کاهش بار از روی شبکه وایمکس خود ظرفیت و کیفیت خدمات وایمکس را نیز به مراتب بهبود بخشیده است.

برای مشتریان این خدمات، زمان نصب هم دارای اهمیت زیادی است. آیا در این رابطه هم تغییری ایجاد شده است؟

نسبت به خدمات وایمکس سرعت راه‌اندازی به میزان زیادی افزایش یافته و ارائه خدمات ارتباطی بر روی بستر شبکه‌ی TD-LTE به اندازه‌ی یک اینترنت خانگی



بانک رسالت

مهندس هوشنگ پوررنجبر
ریاست سازمان فناوری اطلاعات
بانک قرض الحسنه رسالت

بانک قرض الحسنه رسالت، نخستین و تنها بانک خصوصی قرض الحسنه در کشور می‌باشد که توانسته بعد از گذشت ۵ سال از بانک شدن در رقابت با ۳۵ موسسه و بانک در زمینه خدمات بانکداری الکترونیک، رتبه ۱۲ ام در تراکنش‌های شتابی و رتبه ۱۱ ام در تعداد تراکنش‌های پذیرندگان پایانه‌های فروش متصل به حساب‌های این بانک را از آن خود کند. چنین دستاوردی در سایه برنامه‌ریزی استراتژیک و تفکر کلان با گام‌هایی دقیق و سریع مبتنی بر مدیریت منابع و راه‌حل‌های به‌روز همراه شده است. ایجاد ارتباطاتی پایدار در سطح تمام جغرافیای کشور در افزایش تعداد تراکنش موفق، شرایط کاربری مناسب و شایسته‌ای را برای فرآیندهای شتابی بانکداری برخط فراهم نموده است. شرکت ارتباطات مبین نت با داشتن کارشناسان متخصص در واحد پشتیبانی و نگهداری، سرعت عمل بالا در نصب و راه‌اندازی و همچنین ابزارهای تسهیل‌کننده ارتباط توانسته است بانک قرض الحسنه رسالت را در راستای خدمات بانکداری الکترونیک یاری نماید.

مشتریان خدمات ارتباطی، از همکاری با مبین نت می‌گویند

بانک کارآفرین

مهندس آستانی نژاد
مدیریت امور فناوری
اطلاعات بانک کارآفرین



بانک کارآفرین با تمرکز بر ارائه خدمات با کیفیت و نوین به مشتریان حقیقی و حقوقی سعی کرده است سهولت استفاده، حفظ امنیت، سرعت و پشتیبانی مناسب را همواره مدنظر قرار دهد. از جمله خدمات نوین، وب سرویس صورتحساب است با قابلیت ارتباط به نرم افزار مالی مشتریان حقوقی، نسخ مختلف و به روز اینترنت بانک و همراه بانک، سرویس PDAPOS مناسب برای شرکت‌های پخش، سرویس موبایل پوز و بسیاری خدمات جذاب دیگر که در مرحله راه‌اندازی است. بدیهی است زیرساخت ارتباطی هر یک از این سرویس‌ها از نکات قابل توجه و تامل است که جا دارد از پشتیبانی مناسب شرکت ارتباطات مبین نت و همکاری موثر نیروهای متخصص آن تشکر کرد.



بانک ایران زمین

مهندس احمد بهمنیار
مدیر مهندسی زیر ساخت
بانک ایران زمین

توسعه خدمات الکترونیکی با تنوع روز افزون و رشد سریع آن بدون فراهم آوردن زیر ساخت های اطلاعاتی و ارتباطی امکان پذیر

نمی باشد. توسعه فناوری اطلاعات نقش محوری در توسعه را ایفا نموده و توسعه فناوری اطلاعات نیز بدون توسعه فناوری های ارتباطات و مخابرات میسر نمی باشد. بانک ایران زمین نیز در این راستا همگام با توسعه فناوری اطلاعات در تمامی حوزه های کسب و کار خود به توسعه زیرساخت های متنوع ارتباطی نیز اهتمام ویژه داشته است. شرکت مبین نت با ارائه بخش قابل توجهی از خدمات ارتباطی، همواره همکاری مطلوبی با بانک ایران زمین داشته و در افزایش میزان دسترسی و قابلیت اعتماد لینک های ارتباطی شعب بانک نقش موثری را بر عهده گرفته است. مدیریت مهندسی زیر ساخت بانک ایران زمین به عنوان متولی مدیریت خدمات زیر ساخت های فناوری اطلاعات بانک بدینوسیله رضایت خود را از کیفیت خدمات دریافتی توسط آن شرکت اعلام می نماید.



یک همکاری تازه

امنیت، پایداری و سرعت بالای خدمات
مبین‌نت برای سازمان‌ها، باعث
افزایش روزافزون مشتریان این
شرکت شده است. در ادامه
لیست برخی از مشتریان این
خدمات که در نیمه‌ی دوم سال
۹۵ به جمع مشتریان خدمات
ارتباطی و میزبانی مبین‌نت پیوسته‌اند
قابل مشاهده است:



برخی از مشتریان جدید که در شش ماهه اخیر به مبین نت پیوسته‌اند:

خدمات درخواستی	نام سازمان	خدمات درخواستی	نام سازمان
پهنای باند اختصاصی	شرکت مهندسی پارس پژوهان آسیا	سرور اختصاصی مجازی	صنایع ارتباطی پایا
پهنای باند اختصاصی	شرکت آرشام پویش پارسیان	سرور اختصاصی مجازی	گسترش الکترونیک مبین ایران
پهنای باند اختصاصی	شرکت ساختمان و نصب فراب	سرور اختصاصی مجازی	شرکت تامین راهکار ناجی
پهنای باند اختصاصی	شرکت دایوپارس	اجاره فضای رک	تجارت ایران مال
VPN و پهنای باند اختصاصی	کارگزاری فولاد مینا	سرور اختصاصی	فناوری اطلاعات شهرداری تهران
پهنای باند اختصاصی	شرکت مهندسی فراریز ارتباط	سرور اختصاصی مجازی	شرکت صنعتی کیان معدن پارس
پهنای باند اختصاصی	شرکت رهرو سامانه آسیا(رهسام)	پهنای باند اختصاصی	شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو
پهنای باند اختصاصی	شرکت سامان سرمایه هما	پهنای باند اختصاصی	شرکت کارگزاری بانک آینده
پهنای باند اختصاصی	داروگستر میهن	پهنای باند اختصاصی	شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو
پهنای باند اختصاصی	شرکت هاست و میزبانی سرور پارس	پهنای باند اختصاصی	گسترش الکترونیک مبین ایران
اینترنت	بیمه پارسیان	پهنای باند اختصاصی	واسپاری میلاد شهر
اینترنت و پهنای باند اختصاصی	بانک انصار	پهنای باند اختصاصی	شرکت تولید نیروی برق آبادان
اینترنت، VPN و پهنای باند اختصاصی	بیمه کوثر	پهنای باند اختصاصی	مجتمع چندمنظوره ستاره اطلس
VPN	گروه راهبران اقتصادی آرمان	پهنای باند اختصاصی	شرکت انرژی گستران متحد
VPN و پهنای باند اختصاصی	پتروشیمی امیر کبیر	پهنای باند اختصاصی	شرکت سازه های فلزی یاسان
اینترنت	صندوق پس انداز رتوف	پهنای باند اختصاصی	

روایت یک همکاری (قسمت ۱)



گفتگو با علی متخصص
مدیر کل فناوری اطلاعات
بانک سپه





**بانک سپه به عنوان
نخستین و با سابقه‌ترین
بانک ایران در آستانه
۹۳ سالگی فعالیت خود
قرارداد و اولین بانکی
است که در سال ۱۳۷۲
دوازده دستگاه خود پرداز
ATM را ارائه نمود**



یک اصطلاح در میان مشتریان سایر بانک‌ها نیز وجود دارد. در خصوص دستگاه‌های ATM نیز همانطور که در سوال قبل اشاره شد بانک سپه نخستین بانکی است که دستگاه‌های ATM دارد دهه ۵۰ خورشیدی به عنوان نمونه و سپس در دهه ۷۰ به صورت پایلوت مورد استفاده قرار داده است.

**نقش خدمات ارتباطی را در بانک خود چگونه
ارزیابی می‌کنید؟**

بانک سپه نزدیک ۱۷۰۰ شعبه در سراسر کشور دارد که با احتساب باجه‌ها، این عدد به ۲۱۰۰ می‌رسد در تمامی این شعب اغلب حساب‌ها متمرکز شدند و در حال حاضر چیزی بالغ بر ۲۶ میلیون حساب متمرکز وجود دارد برای ارائه خدمات به این حساب‌ها، مهمترین شرط، پایداری خطوط ارتباطی است ضمن این که ۳۶۰۰ دستگاه ATM و سی صد هزار دستگاه کارت خوان نیز برای ارائه خدمات نیازمند بستر ارتباطی امن، سریع و پایدار هستند. جدای از سامانه‌ها و پلت فرم‌ها، شرط اصلی خدمات با کیفیت، زیرساخت ارتباطی با کیفیت است که اگر این زیرساخت‌ها موجود نباشند عملاً هیچ خدمتی قابل ارائه نیست لازم به توضیح است که در سالهای

در ابتدا خواهش می‌کنم در خصوص سابقه خدمتی خود از بدو ورود به بانک سپه تا به امروز صحبت کنید.

از سال ۶۹ در بخش فناوری اطلاعات مشغول به خدمت هستم و در تمامی سیستم‌های ستادی از قبیل حسابداری، اعتبارات، خزانه داری و مبادلات و حتی در سیستم شعب نیز از نظر طراحی، برنامه‌نویسی، پیاده‌سازی، تجزیه و تحلیل و پشتیبانی، فعالیت داشته‌ام. کار خود را با متصدی امور اداری شروع کرده و به تدریج در سمت‌های دیگری از جمله کمک کارشناس، کارشناس و معاون اداره قرار گرفته و در حال حاضر به عنوان مسئول اداره در خدمت بانک هستم.

**روند تغییرات تکنولوژی و زیرساخت در بانک سپه را به
صورت مختصر شرح دهید.**

همانطور که مطلعید بانک سپه به عنوان نخستین و با سابقه‌ترین بانک ایران در آستانه ۹۳ سالگی فعالیت خود قرارداد و اولین بانکی است که در سال ۱۳۷۲ دوازده دستگاه خود پرداز ATM را که با نام عابر بانک سپه معرفی گردید به بازار محصولات بانکی - که در آن سال‌ها تنوع چندانی نداشت، ارائه نمود. در سال ۱۳۷۲ اینجانب از جمله اولین نفراتی بودم که از طریق مودم Dial-up تراز کل شعب تهران را تجمیع کرده و به مدیران وقت ارائه کردم؛ به همین دلیل است که هر گاه صدای اتصال مودم‌های Dial-up را می‌شنوم احساسی نوستالژیک و خاطره‌انگیز به سراغم می‌آید. در خصوص مکانیزه کردن گزارش‌ها نیز لازم به ذکر است کار تجمیع گزارش‌ها که از تهران آغاز و در تمامی نقاط کشور به انجام رسید از همین نقطه آغاز شد. در ادامه مودم‌ها جای خود را به خطوط مخابراتی دادند که در عین تسهیل برخی موارد، مشکلاتی را نیز شامل می‌شدند که از جمله می‌توان به دولتی بودن و دسترسی دشوار، هزینه‌های سنگین، عدم ثبات و پایداری خطوط و پهنای کم باند اشاره نمود. این خطوط در ابتدا به صورت Leased Line و بعدها به X25 تغییر یافت. در حال حاضر نیز بخش زیادی از ارتباط بین شعب بانکی در سراسر کشور از طریق خطوط MPLS مخابرات انجام می‌شود.

در خصوص دستاوردهای بانک سپه توضیح دهید.

یکی از دستاوردهای بزرگ بانک سپه در صنعت بانکداری کشور، متمرکز کردن حساب‌ها بود. این بانک اولین بانکی بود که حساب‌های متمرکز را در ایران پیاده‌سازی کرد و همچنین محصول جدیدی را با عنوان چک جاری طلایی در اختیار مشتریان خود قرارداد، بر همین مبناست که نام جاری طلایی بصورت



اخیر مسئله کسب و کارهای نوین نیز با بانکداری الکترونیک ارتباط تنگاتنگی داشته‌اند.

تحلیل شما از پیوند میان بانکداری الکترونیک و کسب و کارهای نوین چیست؟

با توجه به شرایط ناپایدار منابع مالی از قبیل کارمزدها و نرخ بهره که رو به کاهش هستند، بانک‌ها به دنبال کسب و کارهایی می‌باشند که اصطلاحاً به عنوان خدمات ارزش افزوده شناخته می‌شوند. این خدمات باید جایگزین کارمزدها و سود بانکی شوند اما در عین حال نیز نیازمند یک ساختار شبکه‌ای قدرتمند هستند حال اگر این ساختار شبکه‌ای موجود نباشد و یا به خوبی کار نکند بانک‌ها مجدداً به تحصیل درآمدهای سنتی از پرداخت تسهیلات و کارمزدهای پرداختی قبوض باز می‌گردند.

به مبحث خدمات ارزش افزوده اشاره نمودید. حرکت صحیح در مسیر این خدمات را چگونه می‌توان ایجاد کرد؟

درآمدهای بانکداری الکترونیک منحصراً بر اساس همکاری مشترک بانک‌ها در موضوع خدمات ارزش افزوده است. در این شرایط، بخش‌های فناوری اطلاعات در بانک نقشی بسیار حیاتی را بازی می‌کنند اما IT زمانی قدرتمند ظاهر می‌شود که به یک شبکه قدرتمند و بستر ارتباطی قوی متصل باشد. بحث ارزش افزوده بر اساس ارائه خدمات آنلاین معنی پیدا می‌کند. در حال حاضر نرم‌افزارهای متعددی با هدف تسهیل پرداخت و نقل و انتقال وجه، راه‌اندازی شده‌اند اما هیچ کدام بدون اتصال به یک شبکه ارتباطی سریع و پایدار کارایی نخواهند داشت. اگر قرار است در زمینه استفاده از خدمات الکترونیک، فرهنگ‌سازی شود دربدو امر لازم است بستر ارتباطی مناسب در سمت مشتری، بانک و اپراتور ایجاد گردد. امروزه تعداد زیادی از بزرگترین و مهم‌ترین سازمان‌ها و موسساتی که در دنیا بر پایه خدمات الکترونیک درآمد دارند فاقد مکان فیزیکی هستند. این نشان می‌دهد در کشور ما نیز می‌توان به سمت مجازی‌سازی شعب بانک حرکت نمود اما شرایط بسیاری پیش رو وجود دارد...

منظور شما اتصال دستگاه‌های خودپرداز است؟

فقط بحث ATM مطرح نیست. ما بر روی این پهنای باند ارتباطی، PINPAD، های شعب، ارتباطات خودشعب برای حساب‌های متمرکز و خدمات پشتیبان را داریم بنابراین نمی‌توان گفت این پهنای باند مخصوص چه نوع خدماتی است.

از نظر شما مبین نت در میان ارائه دهندگان بستر ارتباطی به سازمان‌ها چه جایگاهی دارد؟

مبین نت توانسته است در برخی نقاط، شعب ما را به مرکز متصل کند که دیگر شرکت‌ها عملاً نمی‌توانند این خدمت را ارائه نمایند. در جاهایی که بانک سپه از طریق مبین نت به شبکه اینترنتی وصل شده و این شرکت به عنوان خدمات‌دهنده ارتباطی اصلی و یا پشتیبان بانک سپه قلمداد شده است کیفیت خدمات از دیگر ارائه‌دهندگان به مراتب بالاتر می‌باشد. من نمی‌دانم برنامه مبین نت برای توسعه نقاط تحت پوشش خدمات ارتباطی برای سازمان‌ها چیست؟ آیا برنامه‌ای برای نقاط کور دیگر ارائه دهندگان دارد یا خیر؟ ولی حدس من این است که با استفاده از فناوری TD-LTE و سیم‌کارت، مشکل این بانک در نقاط کور استان‌هایی مانند خوزستان و سیستان و بلوچستان مرتفع خواهد شد. پیشنهاد من به مبین نت ایجاد خدمات برای بانک‌ها و دیگر سازمان‌ها در نقاطی است که کسی نمی‌تواند و یا تمایلی به ارائه خدمات در آن‌ها ندارد. در نهایت این بانک از نظر نصب و پشتیبانی Link های پشتیبانی رضایت کامل خود را از شرکت مبین نت اعلام می‌کند. ضمن آنکه در اغلب نمایشگاه‌هایی که شرکت می‌کنیم بدون برنامه‌ریزی قبلی بوده است. خاطرم هست در یکی از این نمایشگاه‌ها دوستان ما در مبین نت با یک تلفن کار را برای ما انجام دادند و ما توانستیم در نمایشگاه ATM، CRS خدماتمان را به صورت آنلاین راه‌اندازی کنیم و پشتیبانی خوبی هم دریافت کنیم.

پیشنهادات شما برای حرکت به سوی بانکداری بدون شعبه چیست؟

برای حرکت به سمت بانکداری بدون شعبه باید همه بانک‌ها ابتدا به سمت بانکداری متمرکز الکترونیکی (Core Banking) پیش رفته و سپس بانکداری یکپارچه نظام بانکی را ایجاد نمایند. بانک سپه در مسیر راه‌اندازی اولین دستگاه‌های ATM مسیر طولانی را سپری کرده و حتی برای راه‌اندازی آن طرحی توجیهی را به مجلس ارائه نموده است. به خاطر می‌آورم در آن زمان این مسئله که یک شخص بتواند صرفاً با داشتن کارت مغناطیسی از یک دستگاه وجهی را دریافت نماید برای برخی مدیران و مسئولان غیر قابل باور بود. در حال حاضر نیز نظام بانکداری در حال حرکت به سمت استفاده از دستگاه‌های VTM است که در آن احراز هویت از طریق دستگاه‌ها انجام می‌شود. شاید امروز باور این مسئله دشوار باشد ولی این کار با استفاده از خطوط ارتباطی قدرتمند نه تنها شدنی است بلکه می‌توان به سمت بانکداری بدون شعبه فیزیکی حرکت کرد. و یا ماهیت کار شعبه را تغییر داد برای این کار تغییر قوانین نیز به اندازه زیرساخت‌های ارتباطی و الکترونیک لازم است.



مبین نت توانسته است در نقاطی شعب ما را به مرکز متصل کند که دیگر شرکت‌ها عملاً نمی‌توانند این خدمت را ارائه کنند.



همکاری بانک سپه و مبین نت در چه زمینه‌هایی است؟

بانک سپه بیش از ۶۰۰ نقطه را از طریق شبکه ارتباطی مبین نت به مرکز بانک متصل کرده است یکی از بارزترین ویژگی‌های شبکه مبین نت، نصب آسان و پشتیبانی سریع بوده است شبکه مبین نت در تعداد زیادی از شعب بانک سپه به عنوان سرویس VPN و در تعدادی دیگر به عنوان سرویس پشتیبان فعالیت می‌کند. در حال حاضر پروژه بانکداری متمرکز الکترونیکی در بانک سپه راه‌اندازی شده است و در ۱۰۰ شعبه فعالیت می‌کند. هدف نهایی ما این است که تمام شعب خود را در این راستا ارتقاء دهیم. اما برای این هدف نیازمند شبکه‌ای ارتباطی با پهنای باند ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه در تمام شعب هستیم. در شعبی که شبکه مبین نت به عنوان خطوط ارتباطی اصلی هستند نیز نیازمند ارائه پهنای باندی با ظرفیت ارتباطی ۵۱۲ کیلوبیت بر ثانیه هستیم.



کمپین تبلیغات محیطی: اینترنت با خیال راحت

اطلاع‌رسانی در خصوص توسعه‌ی برنامه‌ها نقش بسیار مهمی را در حفظ و ارتقای تصویر برند در جامعه ایفا می‌کند. بر مبنای همین رویکرد مبین‌نت با هدف معرفی محصول جدید خود یعنی اینترنت پر سرعت بی‌سیم ثابت بر بستر فناوری TD-LTE، کمپین تبلیغات محیطی را با عنوان «اینترنت با خیال راحت» در سطح شهر تهران اجرا کرد. در این کمپین تبلیغاتی شعار «اینترنت با خیال راحت» به خوبی مزیت‌های فناوری جدید مبین‌نت (TD-LTE) را در ابعاد مختلف از قبیل سرعت، پایداری، گستردگی و... نشان می‌دهد. کمپین «اینترنت با خیال راحت» در فاز اول در شهر تهران و در فازهای بعدی در شهرستان‌ها اکران شد. گستردگی بیلборدهای مرتبط با این کمپین، نفوذ آن را در سطح شهرهای دارای اکران، چندین برابر کرد و اثربخشی آن‌ها را نیز به میزان قابل توجهی افزایش داد.



میدان صنعت



بزرگراه همت تقاطع خیابان سردار جنگل



بزرگراه چمران قبل از پارک وی



بزرگراه همت بعد از چمران



بزرگراه مدرس تقاطع بزرگراه صدر



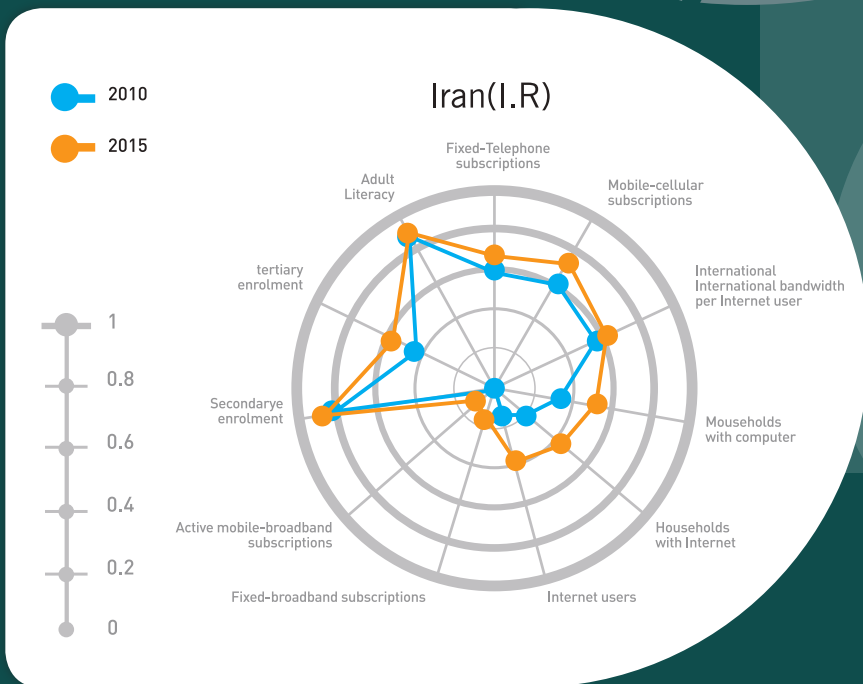
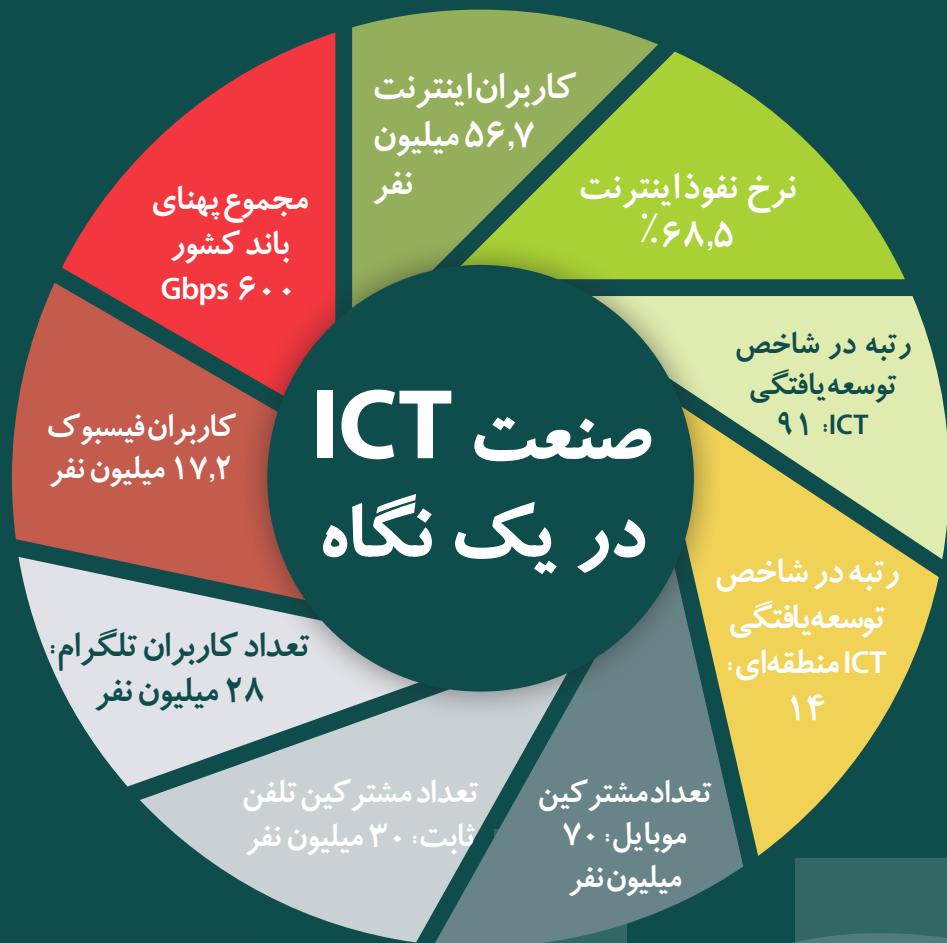
میدان آزادی زیرگذر جناح



بزرگراه شیخ فضل الله تقاطع خیابان تیموری



بزرگراه حکیم قیل از شیخ فضل الله



مرجع: کارگاه GTI در اجلاس توسعه‌دهندگان فناوری TD-LTE در اوزاکا ژاپن

میزبانی مبین نت

MobinNet Hosting



۵۰٪ تخفیف خرید یکساله
یک ماه ضمانت برگشت پول

021-83869300

www.mobinnet.ir/host

شرکت ارتباطات مبین نت دارنده پروانه های TD-LTE، WIMAX، ISP، ISDP، Wi-Fi، VoIP در کلیه استان های کشور از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

مبین نت 

سالن خلیج فارس،
۴۱، ۶
۳۸۸، ۳۱۸
الکامپ ۲۰۱۷

40
Mbps



ایترنت یکساله ۱۳۰,۰۰۰ تومان

+ مودم نسل جدید TD-LTE



مبین نت

اینترنت با خیال راحت

۱۵۷۵
mobinnet.ir

TD-LTE

شرکت مخابرات ایران، تهران، پلاک ۱۳۳، خیابان ولیعصر، تهران، ایران
www.mobinnet.ir